

## COOPERATIVA SOCIALE IL SOGNO DIVERSO

La cooperativa sociale Il Sogno Diverso opera sul territorio di Novara e Provincia e coinvolge nella sua attività di tutti i giorni organizzazioni presenti su tutto il territorio nazionale e provenienti da tutto il mondo.

### La Cooperativa ... dal sogno alla realtà ...

Costituita da 11 giovani nel luglio 2005, vuole comunicare un messaggio nuovo per il proprio futuro e per il futuro di questa organizzazione, che ha visto crescere in modo esponenziale ed in così poco tempo le possibilità di espansione sociale, culturale ed economica del proprio operato.

Abbiamo voluto costituire questa cooperativa, assegnandole un nome che comunicasse d'impatto un nuovo modo di concepire il mondo ed il nostro senso di appartenenza: **Il Sogno Diverso**. Questo perché ci siamo volute distinguere in quello che è il nostro operato: trattare temi spesso differenti tra loro, che hanno lo stesso spirito fortemente culturale alle spalle, operare perché i cambiamenti che sempre auspichiamo possano realizzarsi concretamente. La composizione dei soci è molto variegata e, avvicinando interessi diversi, permette differenti linee di sviluppo: tra di noi ci sono laureati in Lettere, Lingue e Letterature Straniere, Promozione e Gestione del Turismo, Economia, Ingegneria Energetica, Ingegneria Farmaceutica ... ognuno di noi ha dato il suo contributo per formare il background culturale che caratterizza i progetti della nostra organizzazione.

### Il presidente

Manuela Bolchini, laureata presso l'Università Cattolica di Milano, facoltà di Lingue e Letterature Straniere, indirizzo filologico letterario, (forse condizionata da un retaggio familiare improntato sulla conoscenza della *diversità*, pur se in ambiti differenti), si è sempre impegnata nella conoscenza approfondita di altri linguaggi comunicativi, nella convinzione di perseguire in tal modo l'approccio ad una conoscenza più approfondita dell'Altro. Per questo ha scelto di laurearsi in comunicazione interetnica, con lo scopo di approfondire a livello accademico quello che da sempre era stato il suo "sogno nel cassetto".

Abbiamo voluto dare questa breve introduzione, un po' informale, che ci riguarda, per presentarci come persone prima ancora che come organizzazione. Crediamo che in ogni cosa il rapporto personale sia fondamentale, per questo abbiamo scelto questa prefazione un po' alternativa.

### Mission, propositi e scopi

L'idea della cooperativa sociale Il Sogno Diverso nasce dall'operato, in diverse forme e misure di volontariato, nel settore sociale e culturale, di tutti i soci. Proprio da questo punto di partenza comune è nata l'idea di realizzare insieme un'opportunità formativa, commerciale, lavorativa, culturale ed educativa, che ha preso corpo nella formazione ed attuazione della cooperativa. L'intento specifico della cooperativa è stato finora quello di strutturare un'intensa attività di proposte sostenibili, al fine di una cooperazione più consapevole e più concretamente produttiva, nell'ambito delle progettualità di cui la stessa cooperativa si faceva (e si fa) promotrice. Obiettivo principe della cooperativa è stato il finanziamento ad iniziative locali dei luoghi di appartenenza delle minoranze etniche coinvolte, al fine di un miglioramento dello stile di vita, secondo i principi dell'equo-sostenibilità. La cooperativa si è posta come principale obiettivo il raggiungimento di alcuni scopi: **la realizzazione di progetti scolastici di sensibilizzazione all'alterità, il compimento della realizzazione di eventi interculturali, la promozione del turismo responsabile e l'apertura di un punto di vendita etico, per promuovere i gruppi etnici e i loro progetti e per porsi come un punto di riferimento per tutte le proposte equo-sostenibili ed eco-compatibili..**

Le principali attività di cui si occupa la nostra cooperativa sono, dunque, le seguenti:

- Organizzazioni manifestazioni culturali per la scoperta di nuove culture e per la riscoperta delle proprie tradizioni;
- Operiamo nell'educazione interetnica;
- Ci occupiamo di esperienze di conoscenza e collaborazione con organizzazioni locali;
- Organizziamo convegni, seminari, corsi per approcci nuovi con culture altre;
- Produciamo materiale informativo di carattere multimediale, nonché organizziamo mostre ed esposizioni;
- Commercializziamo prodotti provenienti dai Paesi Poveri nel rispetto dei principi del Commercio Equo e Solidale;

- Promuoviamo occasioni di informazione e sensibilizzazione, incontri e conferenze, percorsi educativi per studenti, insegnanti, educatori e formatori;
- Diffondiamo iniziative di solidarietà e di scambio internazionale;
- Organizziamo viaggi;
- Coordiniamo e collaboriamo con altre organizzazioni, che perseguono i nostri stessi scopi;
- Programmiamo interventi mirati alla crescita auto-incrementante delle popolazioni dei paesi in via di sviluppo, fungendo da formatori e da punti d'appoggio/promozione.

## **PROGETTI GIÀ ATTUATI**

**Uno spazio dedicato alla qualità e ai prodotti sostenibili, da ogni punto di vista. Un punto di riferimento per acquisti equo-solidali ed eco-compatibili !**

### **UN PUNTO VENDITA ETICO**

Un **punto vendita etico** (Via Roma 51, Trecate) che si propone di attuare un approccio globale al problema della povertà nelle sue diverse forme, coniugando l'attenzione alla sua dimensione internazionale con quella a livello locale, alle varie forme di marginalità soprattutto giovanile, con l'intento di lavorare con una progettualità volta ad individuare forme di intervento rispetto ad entrambe le dimensioni. Non solo: un punto di riferimento per tutte le scelte eco-compatibili, che agiscono nel rispetto dell'ambiente e della natura. I nostri prodotti di presentano da soli.

### **MANUFATTI A SOSTEGNO DI PROGETTI DI COOPERAZIONE**



La cooperativa sociale Il Sogno Diverso sostiene progetti di cooperazione internazionale, nati dalla volontà stessa delle popolazioni locali, attraverso la produzione ed il commercio di manufatti d'artigianato. Tuareg del Niger, indiani Cree del Canada, Zulù del Sud-Africa, Mossi del Burkina Faso, Maasai del Kenya, Sateré Mawé del Brasile, Aztechi del Messico; artigiani dell'Uganda, della Bolivia, del Camerun; del Tibet, del Vietnam; dell'India, del Pakistan, del Bangladesh contribuiscono all'assortimento presente nel nostro punto di vendita etico.



## GIOCHI ETICI ED ECOLOGICI

Happy Mais è il gioco ecologico di Ecotoys totalmente biodegradabile e colorato con colori alimentari atossici. Con Happy Mais i bambini, ma non solo, possono liberare la fantasia, creando bellissimi disegni tridimensionali e contemporaneamente imparare delle regole fondamentali sull'ecologia. Acquistando giochi ecologici composti da Mater-Bi (materiale ecologico derivato dal mais) sceglierai di sostenere il *Fondo per la Terra Onlus* l'associazione per la difesa della biodiversità e della natura che opera in Italia e nei Paesi della fascia tropicale, con progetti di ricerca e protezione degli ambienti naturali.

## COSMESI e BORSE IN CANAPA



La canapa è un'antica risorsa rinnovabile di primaria importanza per un futuro sostenibile. Estremamente rustica ed adattabile, può essere trasformata in un 'infinità di prodotti di altissima qualità a basso impatto ambientale. Acquistando cosmetici non dannosi per la cute e borse realizzate con materie prime naturali (vera alternativa alle solite borse in tessuto sintetico ottenuto dalla sintesi del petrolio) contribuirai alla lotta contro i prodotti chimici inquinanti per la natura e dannosi per l'uomo.

## I SAPORI DELLA LEGALITÀ



Legumi, vino, farina, passata di pomodoro, peperoni, melanzane: prodotti con un sapore in più.... quello della legalità, del riscatto, della libertà. Prodotti straordinari, frutto del lavoro di giovani che, riunitisi in cooperative sociali, coltivano ettari di terra confiscati ai boss della mafia, grazie alla legge di iniziativa popolare 109/96 nata da una grande mobilitazione promossa da Libera, Associazioni, nomi e numeri contro le mafie. Acquistando i prodotti alimentari di Libera sosterrai le persone, per le quali, oggi, la rivincita sulle mafie rappresenta la possibilità concreta di poter costruire, continuando a vivere nella propria terra, un futuro libero dalla cultura del favore e del privilegio. Disponibile anche **Narcomafie**.

## ALIMENTARE E ARTIGIANATO ETICO



L'artigianato e l'alimentare del mondo equo e solidale si caratterizzano per riconoscere agli artigiani del mondo il contributo equo del loro lavoro. L'artigianato e l'alimentare rispecchiano i colori, la storia, i sapori e la cultura dei paesi del mondo. Acquistando i prodotti etici garantirai ai produttori prezzi equi decisi da loro stessi, in base ai reali costi di produzione e sosterrai progetti di carattere sociale collegati a questi prodotti.

## DETERGENTI ECOLOGICI



*Equo* è la linea di detergenti ecologici di Edera Natur nata per offrire ai consumatori di detergenti tradizionali una valida alternativa realmente ecologica, avvicinandoli ad un consumo consapevole ed ecosostenibile. Attraverso l'acquisto dei detergenti ecologici per la casa sosterrai AMREF la principale organizzazione sanitaria con base in Africa per la lotta contro la malaria e l'AIDS che si batte per l'educazione ambientale e lo sviluppo della condizione della donna.

## VIAGGI RESPONSABILI



L'intento specifico dell'Associazione Lo Spirito Del Pianeta Viaggi è quello di strutturare un progetto sostenibile di turismo responsabile, ossia di turismo attuato secondo principi di giustizia sociale ed economica, nel pieno rispetto dell'ambiente e delle culture. Attraverso i nostri viaggi entrerai in contatto **VIAGGI** diretto con la popolazione locale del luogo stabilendo relazioni autentiche oltre il semplice rapporto commerciale, scoprirai luoghi di interesse naturale e culturale al di fuori dei soliti circuiti turistici e sosterrai progetti di sviluppo in loco.

## TELEFONIA NO PROFIT



**Livecom** è il primo operatore telefonico non profit presente ed operativo sul territorio nazionale. Vuole dimostrare come sia possibile creare servizi altamente professionali per favorire il progresso tecnologico ed economico del terzo settore in una direzione etica e costruttiva. Abbonandoti a Livecom favorirai l'inserimento lavorativo di persone svantaggiate, sosterrai un'alternativa etica nelle telecomunicazioni, riceverai servizi altamente professionali volti allo sviluppo del progresso tecnologico ed economico.

**PROGETTO SCUOLE ED EDUCAZIONE:  
perché il futuro inizia sui banchi di scuola!**

La cooperativa si impegna a divulgare il messaggio di unione e di rispetto reciproco, nonché la conoscenza delle diverse culture, nelle nostre scuole. Le nostre proposte riguardano: viaggi e gite di turismo responsabile, per conoscere culture diverse e per saper dialogare con la diversità; conferenze e seminari, percorsi educativi e didattici; iniziative che valorizzino e stimolino approcci nuovi di relazione con le culture altre, in modo che le "diversità" diventino un momento di interscambio e di ricchezza. Possiamo inoltre contare sull'operato di alcuni esperti, laureati in materie umanistiche, psicologiche o sociologiche, che potranno garantire un intervento efficace, responsabile e di rilievo.

Alcune delle nostre proposte:

- pregiudizi e stereotipi : chi è davvero l'altro?
- turismo responsabile: quando i turisti diventano viaggiatori
- il riso: ricchezza delle nostre terre e di luoghi lontani
- i gesti e il loro differente uso all'interno delle varie culture
- storie di quotidiani imbarazzismi
- il commercio equo ed il consumo critico: un'economia solidale
- Banca Etica: quando i conti si fanno responsabili
- Happy Mais: un gioco ecologico per divertire salvando il mondo !
- percorsi di legalità
- la gestione del tempo
- adozione a distanza: una vita, una scelta
- i modelli di integrazione: analisi delle diverse risposte all'alterità
- il fenomeno del glocale
- lettere dal mondo
- l'acqua: dall'oro nero all'oro blu
- la gestione di conflitti attraverso metodologie di pace
- il bullismo: un fenomeno da combattere
- *monopolondo*: il gioco dell'oca sul mondo
- la canapa: risorsa naturale di un tempo, prospettive e futuro

La cooperativa fornisce inoltre consulenza ad enti ed organizzazioni, per quanto riguarda l'aspetto culturale nell'educazione, la comunicazione nelle relazioni interetniche, la gestione di un'economia di impresa solidale ed eco-compatibile.

## **TURISMO RESPONSABILE: Tour Operator e Agenzia di Viaggio QUANDO IL TURISTA DIVENTA VIAGGIATORE**

I destinatari del progetto sono i giovani e la popolazione in generale, per offrirsi come collettore dell'intero bacino di utenza del Piemonte orientale, per quanto riguarda il turismo responsabile, per proporsi come punto informativo per tutte le iniziative locali e non, nel campo del turismo responsabile.

L'ambito in cui l'Agenzia di Viaggi e il Tour Operator vogliono operare è quello del Turismo Responsabile, ossia il turismo attuato secondo **principi di giustizia sociale ed economica, nel pieno rispetto dell'ambiente e delle culture**. Il turismo responsabile riconosce la centralità della comunità locale ospitante e il suo diritto ad essere protagonista nello sviluppo turistico sostenibile e socialmente responsabile del proprio territorio, operando nel favorire la positiva interazione tra industria del turismo, comunità locali e viaggiatori. Da una ricerca di mercato risulta che, attualmente, in Italia il Turismo Responsabile è trattato solo da cinque Tour Operator, nonostante la domanda sia in continuo aumento, come dimostrano alcune **ricerche**, presentate dall'Unat (Associazione Nazionale Francese di Turismo Responsabile) a Cervia, durante il Forum Nazionale di Aitr (8 ottobre 2005). Riteniamo la ricerca applicabile, in linea di massima, anche a livello italiano, per vicinanza e similitudine di mercato.

Da un'ulteriore analisi di mercato, condotta dalla cooperativa stessa durante fiere di settore o manifestazioni, grazie alla compilazione di un semplice **questionario**, si sono potute evidenziare l'altissima richiesta e la corrispondente limitata (o meglio nulla) offerta sul mercato. Rafforza ciò lo studio realizzato da Aitr che sostiene "il numero di italiani che si mettono in viaggio per destinazioni extra-europee è in forte aumento: persone che conoscono o vogliono conoscere il Sud del Mondo direttamente, spesso condizionati da immagini stereotipate dei paesi e che spesso ne ignorano le condizioni politiche, sociale e d economiche. Le persone sensibili, però, tornano deluse dai viaggi *tutto compreso*, che rendono minime le possibilità di contatto con le popolazioni locali, se non attraverso manifestazioni folkloristiche, altrettanto slegate dalla cultura viva delle popolazioni locali. Turisti che pensano al viaggio come ad una **opportunità di conoscenza ed incontro con culture diverse**: obiettivo ultimo è naturalmente quello di sensibilizzare questo pubblico alla necessità di un impegno solidale, anche nel consumare il prodotto particolare che è rappresentato dal turismo." Scelta strategica, dal punto di vista squisitamente commerciale, è

stata quella di trovare locazione in un' **area non provvista di situazioni analoghe** né simili all'attività del tour operator stesso, in quanto l'unica realtà analoga (ma non del tutto simile) si trova a Torino.

Da un'ulteriore analisi fatta sui Tour Operator di Turismo Responsabile si evidenzia un grosso limite per tutti, ossia la specializzazione di ciascun operator in un solo continente. Punto di forza del tour operator che si andrà a costituire sarà la possibilità di una **gamma di scelta** molto più vasta, che coinvolge e coinvolgerà gruppi tradizionali provenienti da tutti i continenti, grazie ad una rete di contatti difficilmente riproducibile da qualsiasi altra identità: dopo soli due anni di progettazione i potenziali gruppi coinvolti sono già 30, di cui 5, già testati, pronti ad essere attivati all'atto di costituzione del Tour Operator (Messico con un gruppo tradizionale Azteco, Niger con un gruppo Tuareg, Burkina Faso con un gruppo Mossi, Canada con un gruppo Cree, Brasile con il gruppo tradizionale dei Sateré Mawé).

Ora, la parte che vorremmo sviluppare è quella della **valorizzazione del proprio territorio**, per essere **“viaggiatori responsabili anche a casa propria”**, per chi vuole conoscere iniziative particolari, eventi, manifestazioni ... oppure anche solo per chi vuole conoscere il mondo intero senza prendere l'aereo. Esplorazioni e scoperte da raccontare: senza andare tanto lontano si possono scoprire mondi e luoghi così lontani dal nostro vivere quotidiano, riscoprendo gusti e sapori di un tempo, percorrendo sentieri naturali e vagando con la mente fino a momenti del nostro passato dimenticati o sopiti.

## **PROGETTI IN FASE DI REALIZZAZIONE**

### **TRAVEL MEETING**

Consapevoli del problema attuale della mancanza di integrazione e del numero crescente di forme di disagio giovanile, il nostro progetto ha lo scopo principale di combattere il razzismo in ogni sua forma, sensibilizzando i giovani alle diversità culturali, facendo nascere in loro uno stimolo al desiderio di integrazione, di intercultura, di aggregazione giovanile e di cambiamento sociale.

Consapevoli del disagio sociale giovanile attuale, causato dal diffuso utilizzo di droghe, dalla mancanza di capacità di comunicazione, dalla carenza di valori saldi e condivisi, dalla problematica della emarginazione, dalle forme crescenti di prevaricazioni e bullismo, il progetto vuole agire affinché diventi importante il valore dell'aggregazione, perchè i giovani possano ritrovare una loro identità e liberamente esprimere se stessi e le proprie capacità.

Una serie di iniziative congiunte e sovente affidate all'intervento di esperti (intervento continuativo e mirato, allo scopo di integrarsi nel tempo con la componente giovanile e di essere un punto di riferimento non solo istituzionale, ma inserito nel contesto e familiare), serviranno a realizzare questi due obiettivi: un punto di incontro ("Travel Meeting"), in cui giovani di tutte le età e di tutte le provenienze geografiche possano liberamente dialogare (in lingua) tra di loro; uno spazio ("Espressioni Nuove") dedicato ai giovani che abbiano desiderio di esprimersi musicalmente; un atelier alternativo ("Non Solo in Strada") che possa dar voce agli artisti di strada, offrendo una collocazione valoriale; una raccolta fondi (che dà il nome al progetto), un'iniziativa di solidarietà sociale che raccoglierà donazioni in cambio di "mattoni artistici" (prodotti peraltro da "Espressioni Nuove" nel corso dell'anno), per un senso di concreta e attiva partecipazione. I mattoni saranno il segno concreto della voglia di agire dei giovani partecipanti e di chi condivide lo stesso obiettivo.

### **TRAVEL MEETING**

Un "incontro di viaggio" che dia la possibilità ai giovani (e non solo) di incontrare persone di culture differenti, da conoscere attraverso un dialogo nelle lingue del loro contesto di appartenenza. Conversatori madrelingua, ma anche e soprattutto giovani stranieri che abbiano voglia di comunicare. Lo spirito sarà poi anche didattico, per tutti coloro che vogliano approfondire e conoscere altre culture ed altre lingue. Dall'inglese al tedesco, dall'arabo al francese, dal russo alle lingue slave o al cinese .. un piccolo "angolo di mondo" che si incontra, dialoga, respira un clima di condivisione. Un incontro con l'altro che si basa sull'informalità, sull'essere fortuito del primo contatto, in un clima che sia colloquiale e semplice, ma che dietro abbia una ricchezza culturale tale da poter permettere di spaziare con gli argomenti (aspetti culturali, cucina tradizionale, usi e costumi, giochi tipici). Inoltre, sarà sviluppata parallelamente un'ulteriore forma di scambio: i partecipanti saranno chiamati a contribuire alla nascita di uno scambio di libri in lingua originale (anche forme letterarie alternative, come i fumetti), in modo da costituire una piccola "biblioteca interculturale", basata sulla formula del baratto. La biblioteca avrà il compito di promuovere la conoscenza di culture altre, attraverso forme di espressione letteraria, per far capire i diversi sistemi valoriali propri di ciascuna tradizione, attraverso la lettura. Intercultura e lettura insieme, per combattere il razzismo dovuto alla non conoscenza dell'Altro.

L'intenzione è di agire su due livelli: da un lato, la popolazione in generale, insistendo sull'aspetto innovativo del progetto e sul suo appeal estetico; dall'altro, coinvolgendo i licei linguistici e le università vicine, affinché il progetto abbia un surplus didattico e culturale.

Con cadenza mensile, sarà organizzato un incontro culinario tematico, in cui saranno serviti piatti tipici, grazie all'aiuto pratico dei partecipanti al Travel Meeting.

### **ESPRESSIONI NUOVE**

Una forma nuova e artistica di aggregazione giovanile, con spazi che permettano ai giovani la libera espressione di se stessi, dal punto di vista musicale. Un tentativo di infondere loro principi e valori, in accordo con quelle che sono le loro esigenze, i loro bisogni, le loro capacità, i loro modelli, il loro stile. "Espressioni Nuove" proporrà una serie di iniziative musicali di espressioni giovanili, per tutti quei ragazzi che sentono il bisogno di un libero spazio dove esprimersi. Il tutto non sarà finalizzato ad un singolo evento, ma ad iniziative nate da un vero e proprio dialogo musicale tra i partecipanti, uno scambio di opinioni, un incontro che avrà come fine l'organizzazione di serate, a partire dai partecipanti stessi.

### **NON SOLO IN STRADA**

"Non Solo in Strada" approfondisce il discorso artistico. Non solo musica, ma arte di strada vera e propria, che coinvolgerà tutti i giovani che vogliono esprimersi attraverso l'arte e che vogliono condividere questo spirito con altri loro coetanei dal simile interesse. L'arte e il senso di condivisione con altri daranno vita ad una mostra finale, in cui le espressioni diverse ed i differenti stili si fondono insieme.

**Uno spazio dedicato alla qualità, che dia più attenzione alla vita. Un punto di riferimento per chi vuole cambiare il mondo con le proprie idee e azioni quotidiane.**

**UN'UTOPIA CONCRETA !**

**UN PUNTO DI SERVIZI ETICI**

In particolare, vorremmo concentrarci sulla costituzione di un **punto di servizi etici**, che andrà ad affiancarsi al nostro punto di vendita etico (oggi già attivo) e che allargherà lo spazio di azione della nostra cooperativa.

Ad oggi, infatti, ci siamo voluti assumere la responsabilità morale di finanziamento alle iniziative locali dei luoghi di appartenenza dei gruppi etnici coinvolti, al fine di un miglioramento del loro stile di vita, secondo i principi dell'equo-sostenibilità. L'unico scopo è stato per noi quello di una maggiore possibilità di dar vita ai progetti sostenuti.

Visto il grande riscontro di interesse che c'è stato in questo primo periodo di attività, abbiamo deciso di compiere questo secondo grande passo: un punto di riferimento per tutti

quei servizi etici, che racchiudano in sé i principi sostenibili che vogliamo sponsorizzare .. una vetrina per tutti quei servizi che spesso sono lodevoli, ma non conosciuti dal grande pubblico.

**Vorremmo dare una voce a tutti coloro che, come noi, desiderano cambiare il futuro, nel rispetto di tutti i principi che sono per noi diventati vita e attività quotidiana.**

Vorremo, dunque, svolgere un'attività di informazione e promozione della comunicazione in nell'ambito del biologico e dell'ecologico, della finanza etica, della bio-edilizia, della telefonia etica, della fornitura di corrente elettrica alternativa, del turismo responsabile. Il progetto si struttura, dunque, in più settori, analizzati qui di seguito.

### **BANCA ETICA : PERCHE' I CONTI SI FANNO SOSTENIBILI**

Il progetto di Banca Etica è un grande esempio di come possa esistere “un punto di incontro tra i cittadini che condividono l'esigenza di una gestione del denaro più responsabile e le iniziative socio-economiche che si ispirano ai principi di un modello di sviluppo umano e sociale sostenibile”. Sostenere e promuovere Banca Etica significa finanziare lo **sviluppo dell'economia solidale**. Cooperazione sociale ed internazionale, tutela dell'ambiente e agricoltura biologica, cultura e società civile, cittadini che vogliono essere etici anche quando vanno in banca: il nostro punto vuole diventare un progetto **per avere Banca Etica sotto casa**, per tutta l'area a cui apparteniamo (saremo infatti il punto di riferimento per l'intera Provincia).

### **PANNELLI SOLARI : L'ENERGIA DEL SOLE E' DEL FUTURO**

In virtù dei potenti processi di trasformazione costantemente in atto nel Sole, arriva al nostro pianeta una quantità enorme di onde che, seppur attenuate in modo significativo dalla nostra atmosfera, possono essere sfruttate per il miglioramento delle condizioni di vita della specie umana, e non solo. Vogliamo dare un profondo contributo per incrementare la diffusione dell'informazione e della consapevolezza nelle tematiche relative alle energie rinnovabili. Un punto dove far convergere in modo completo ed imparziale informazioni di ampio respiro e know-how nel settore, essendo in tal modo utili sia alle aziende del settore che ai singoli

individui. La diffusione di soluzioni ecologiche, in ambito energetico, incontra attualmente forti ostacoli in problemi finanziari, normativi e legislativi: per questo l'informazione e la consapevolezza nei singoli sono da accrescere. Tematiche legate all'energia pulita anche dalla parte dell'utente, quindi, cercando di dare spunti di riflessione a tutti, per migliorare la coscienza globale sull'argomento. Saranno anche inclusi servizi che si pongono l'obiettivo di essere di reale utilità, con l'obiettivo di un "business consapevole".

### **LIVECOM: TELEFONARE NON E' MAI STATO COSI' ETICO !**

Livecom è il primo operatore telefonico non profit presente ed operativo sul territorio nazionale. Vuole dimostrare come sia possibile creare servizi altamente professionali per favorire il progresso tecnologico ed economico del terzo settore in una direzione etica e costruttiva, favorendo contemporaneamente l'inserimento lavorativo di persone svantaggiate. Livecom è una cooperativa sociale di tipo B, assume cioè persone normalmente ai margini del mercato, per aiutarle a conquistare autonomia, e lo fa inserendole in una realtà molto particolare, che è quella di un **operatore telefonico non profit** che con la sua "tariffa etica" propone un taglio netto con la telefonia tradizionale.

Abbonandosi a Livecom si favorisce l'inserimento lavorativo di persone svantaggiate, si sostiene un'alternativa etica nelle telecomunicazioni, ricevendo comunque servizi altamente professionali, volti allo sviluppo del progresso tecnologico ed economico.

Siamo convinti che **stabilire legami** e **creare sinergie** con realtà simili o complementari sia necessario per proporre un modello di Terzo Settore in grado di muoversi nel mercato pubblico e privato senza perdere di vista le finalità sociali: questo sarà lo scopo del nostro punto etico.

### **BIOEDILIZIA: PER COSTRUIRE LE CASE DEL FUTURO**

Per chi decide di affrontare l'apparente conflitto tra economia ed ecologia, per chi decide di combattere il principio che vuole una crescente prosperità affiancata ad una riduzione nel consumo del capitale naturale, per chi vuole essere **eco-efficiente**, cioè per chi vuole fare uso di una nuova generazione di tecnologie, più efficienti dal punto di vista energetico, che usino meno spazi e che necessitino di minori materie prime. Per aiutare il raggiungimento di questi scopi, vogliamo delineare proposte concrete per i problemi quali le energie, i materiali per la

costruzione, il clima, l'impatto ambientale: modelli di sviluppo alternativi a quello dominante. Un trampolino per da vita all'ecocompatibilità. Una nuova realtà che accomuni istituzioni, imprese e associazioni, in una coerente politica di salvaguardia del territorio. Punto di riferimento per i cittadini e mediatori, nell'intento di collegare chi è interessato ad una scelta responsabile per il proprio futuro a chi produce servizi di bioedilizia.

Cooperativa Sociale IL SOGNO DIVERSO  
Sede operativa C.so Roma 51/d – 28069 Trecate (NO)  
tel./ fax 0321-75389  
Mobile 0039 392 90 13 503  
Website [www.ilsognodiverso.it](http://www.ilsognodiverso.it)  
E-Mail [rete@ilsognodiverso.com](mailto:rete@ilsognodiverso.com)  
P.iva 02013500034  
Iscr.albo sez. mutualità Prevalente num. A171178  
Numero REA NO - 210078

---

**PRIVACY**

Gentile Organizzazione/Sig.re/Sig.ra, ai sensi dell'art.13 del nuovo codice sulla privacy ( D.Lgs. n.196 del 30.6.2003), si precisa che le informazioni contenute in questo messaggio e nei suoi eventuali allegati sono riservate e per uso esclusivo del destinatario. Nessuno, all'infuori dello stesso, può copiare o distribuire il messaggio, o parte di esso, a terzi. Chiunque riceva questo messaggio per errore, è pregato di distruggerlo e di informare il mittente al n° telefonico 0321-75389. Il suo indirizzo si trova nella mailing list della cooperativa sociale Il Sogno Diverso, organizzazione che si pone il compito di sostenere, promuovere e qualificare attività e scelte sostenibili. Le abbiamo inviato fino informazioni sul mondo del turismo responsabile e terzo settore nazionale dal seguente indirizzo e-mail: [manuelab@lospiriodelplanetaviaggi.org](mailto:manuelab@lospiriodelplanetaviaggi.org) Sperando che le nostre comunicazioni siano per lei interessanti, le assicuriamo che i suoi dati saranno trattati con estrema riservatezza e non verranno divulgati. Le informative hanno carattere periodico e sono comunicate individualmente ai singoli interessati anche con ausilio di spedizioni collettive. In ogni momento sarà possibile chiedere di essere rimossi dall'elenco dei destinatari delle informative inviando una e-mail all'indirizzo [info@ilsognodiverso.it](mailto:info@ilsognodiverso.it) con scritto "cancella indirizzo". Una non risposta, invece, varrà come consenso alla spedizione delle nostre comunicazioni. Ringraziamo per l'attenzione, molto cordialmente Comunicazione Coop.Soc. Il Sogno Diverso Tel.: 0321.75389 / 349 25 83 818 E-mail: [info@ilsognodiverso.it](mailto:info@ilsognodiverso.it) Per ragioni di privacy, eventuali copie della presente mail sono inviate in CCN (BBN), per evitare che altri possano visualizzare il vostro indirizzo.

**PRIVACY NOTICE**

According to the D.Lgs. n. 196, dated 30.6.2003, this document and its attachments are confidential and intended for the named addressee(s) only. If you are not the intended recipient of this message, any use or dissemination of this email is prohibited. If you have received this document by mistake, please notify the sender and destroy immediately all physical and/or electronic copies and call n° 0321-75389

---